

巻頭言



## Announcement から Public Relations へ From Announcement to Public Relations

広報委員会  
委員長 上田貴之

学会の広報活動の目的とは何だろう，そもそも広報とは何だろう．本会の広報委員会を担当させていただくことになった際，業務の引継ぎを受けながら考えていました．辞書を紐解いてみると，広報とは Public Relations の訳語だということでした．

広報委員会の業務は，主に会員向け，歯科医師向け，そして，国民（患者）向けの情報発信です．会員に対する情報発信は，単に講演会や刊行物のご案内にとどまりません．本会や各委員会の活動状況や関連学会の動向などもお知らせしています．講演会や刊行物などは，会員の皆様にご理解いただきやすい活動です．一方で，目には見えにくいものの重要な活動が，数多くあります．そのような活動を会員の皆様にお知らせするのも，広報委員会の重要な役割の一つです．加えて，本会は公益社団法人であるため，歯科医師や国民（患者）に向けての情報発信も社会連携委員会などの関連委員会と協働で行っています．これらの目的のために，迅速かつ効果的に情報の周知ができるように，委員会が一丸となってさまざまな媒体を駆使し，日々工夫を重ねています．

しかし，広報が Public Relations であるということは，単に Announcement や advertisement を行えばよいということではないはずです．日本広報学会は，広報とは「組織や個人が，目的達成や課題解決のために，多様なステークホルダーとの双方向コミュニケーションによって，社会的に望ましい関係を構築・維持する経営機能である」と定義しています<sup>1)</sup>．本会の多くのステークホルダーとの双方向のコミュニケーションが求められているということです．そのため，コミュニケーションの部分をもっと増強するために，プレス向け説明会の回数を増やしたり，会員向けのオンライン説明会等の手配，賛助会員向けの説明会の開催を行ったりしています．補綴歯科専門医制度に伴う本会のブランディング戦略についても広報委員会が検討を行っています．今後もコミュニケーションを大切に広報を行ってまいりますので，皆様のご支援とご協力をお願いいたします．

### 文 献

- 1) 日本広報学会．広報の定義と解説（概要）．[https://www.jsccs.jp/assets/definition\\_summary.pdf](https://www.jsccs.jp/assets/definition_summary.pdf)